

REGULAMIN EMISJI I WARUNKI PUBLIKACJI TREŚCI REKLAMOWYCH W MEDIACH MADE IN WARMIA & MAZURY

1. Niniejsze Warunki publikacji treści reklamowych zwane dalej „WARUNKAMI”, określają podstawowe zasady publikacji materiałów innych niż materiały redakcyjne, na zlecenie osób trzecich, w drukowanym wydaniu magazynu MADE IN Warmia & Mazury, na portalu www.madeinwm.pl oraz mediach społecznościowych Wydawnictwa.

2. Ilekroć w niniejszych Warunkach używa się poniższych terminów, mają one następujące znaczenie:

- Wydawnictwo: MADE IN Warmia & Mazury sp. z o.o z siedzibą w Olsztynie
- Zleceniodawca – podmiot, który zleca opublikowanie Reklamy w Mediach Wydawnictwa
- Zlecenie – dokument w formie elektronicznej, generowany automatycznie na podstawie danych wprowadzonych przez Wydawnictwo oraz Zleceniodawcę do elektronicznego formularza zamówienia przesłanego Zleceniodawcy mailem w postaci unikalnego linku zamówienia. Zlecenie stanowi potwierdzenie zawarcia wiążącej umowy publikacji Reklamy. Umowa zostaje zawarta z chwilą zatwierdzenia przez Zleceniodawcę elektronicznego formularza zamówienia - kliknięcia przycisku WYŚLIJ/ZŁÓŻ ZLECENIE).
- Media Wydawnictwa - drukowany magazyn MADE IN Warmia & Mazury, portal www.madeinwm.pl, media społecznościowe Wydawnictwa
- Reklama – przekaz tekstowy, graficzny lub tekstowo-graficzny, pochodzący od Zleceniodawcy lub opracowany na jego zlecenie, niezależnie od treści, formy i celu jego publikacji. Reklamą w rozumieniu niniejszych Warunków są m.in. także wszelkie ogłoszenia, artykuły reklamowe lub promocyjne (w tym wywiady) i wszelkie inne treści zleczone do publikacji, niezależnie od ich formy, w szczególności takie jak inserty, wklejki, banderole, banery reklamowe, posty sponsorowane, itp.
- Data emisji: w przypadku magazynu drukowanego oznacza datę zapisaną na dokumencie PDF potwierdzającym zawarcie zlecenia, w której Wydawnictwo planuje zamknąć skład i oddać magazyn do druku. Data emisji nie oznacza daty ukazania się magazynu. W przypadku mediów elektronicznych przez datę emisji rozumie się datę publikacji na stronie www lub mediach społecznościowych.

I ZASADY OGÓLNE PUBLIKACJI REKLAM

- 1.** Zlecenia i zamieszczanie Reklam w Mediach Wydawnictwa odbywa się na podstawie niniejszych WARUNKÓW, informacji zawartych w elektronicznym formularzu zamówienia oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.** Przesłanie przez Zleceniodawcę wypełnionego elektronicznego formularza zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia woli o zawarciu umowy, akceptacją niniejszych WARUNKÓW oraz potwierdzeniem poprawności danych zawartych w wygenerowanym automatycznie Zleceniu.
- 3.** Wydawnictwo oraz redaktor naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treści Reklam w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe;
- 4.** Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawnictwa w związku z treścią lub formą zamieszczonej Reklamy, w tym do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Odpowiedzialność ta dotyczy również przypadków, gdy stroną postępowania będzie redaktor naczelny, redaktorzy lub pracownicy Wydawnictwa.
- 5.** Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa do dóbr niematerialnych (autorskie, pokrewne, znaki towarowe, wizerunek i inne) przestanych Wydawnictwu do wykorzystania w Reklamach. Złożenie zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, a Reklama nie jest sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami.
- 6.** Przesłanie przez Zleceniodawcę lub osobę przez niego wyznaczoną materiałów w celu stworzenia Reklamy jest jednoznaczne z oświadczeniem o posiadaniu tytułu prawnego do tych materiałów, w tym do udzielenia Wydawnictwu licencji niewyłącznej na ich wykorzystanie. Zleceniodawca gwarantuje, że nadesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.
- 7.** W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Zleceniodawca, który zobowiązuje się naprawić Wydawnictwu wszelkie szkody poniesione na skutek ich wykorzystania.
- 8.** Przesłanie przez Zleceniodawcę materiałów do opracowania Reklamy i zamieszczenia jej w mediach Wydawnictwa jest równoznaczne z udzieleniem przez Zamawiającemu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.
- 9.** Zleceniodawca wyraża zgodę na publiczne udostępnianie przekazanych materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów w magazynie drukowanym, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Wydawnictwa. Zgoda obejmuje: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji papierowej, elektronicznej oraz w

internecie. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.

10. Zleceniodawca wyraża zgodę na zmianę formatu przekazanych materiałów oraz redagowania i skracania (dotyczy materiałów graficznych i jak tekstowych), w zakresie uzasadnionym do przygotowania Reklamy na podstawie niniejszej licencji.

11. W przypadku przekazania Wydawnictwu materiałów zawierających wizerunek osób lub zlecenia Wydawnictwu wykonania sesji fotograficznej, Zleceniodawca oświadcza, że posiada ważne i skuteczne zgody wszystkich osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku. Zleceniodawca gwarantuje, że zgody te są bezterminowe, nieodpłatne i uprawniają Wydawnictwo do wykorzystania wizerunku na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w pkt. 9 niniejszych WARUNKÓW.

12. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania Reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:

- a) siły wyższej,
- b) sprzeczności Reklamy z prawem, bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), albo też sprzeczności z linią programową bądź charakterem Mediów Wydawnictwa,
- c) treść lub forma Reklamy może spotkać się z negatywnym odbiorem czytelników lub sympatyków Wydawnictwa,
- d) technicznych, technologicznych lub emisyjnych, w tym gdy dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie nadają się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadają parametrom technicznym,
- e) w przypadku zgłoszenia roszczeń lub zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy
- f) braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia za zamieszczane wcześniej Reklamy
- g) w sytuacji gdy treść Reklama odsyła Czytelnika do konkurencyjnych pism, internetowych serwisów ogłoszeniowych, bądź innych, konkurencyjnych dla Wydawnictwa nośników informacji
- h) gdy Reklama zawiera linki do stron niebezpiecznych, złośliwe oprogramowanie lub treści, czy też obrazy, wygenerowane przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji, które nie spełniają standardów jakościowych Wydawnictwa, wprowadzają odbiorców w błąd lub naruszają dobre obyczaje.

13. Wydawnictwo może uzależnić publikację Reklamy od przedstawienia przez Zleceniodawcę dokumentów wskazanych przez Wydawnictwo. W szczególności Wydawnictwo może żądać przedstawienia dowodu tożsamości, dokumentów potwierdzających zajęcie w sferze korporacyjnej okoliczności, których ma dotyczyć Reklama, prawo do reprezentacji osoby

prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną oraz koncesji, licencji lub zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej, dokumentów lub dowodów potwierdzających prawdziwość informacji zawartych w treści Reklamy;

14. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w niniejszych WARUNKACH upoważnia Wydawnictwo do odmowy zamieszczenia Reklamy w terminie ustalonym w Zleceniu. W takim przypadku Zleceniodawcy nie przysługują żadne roszczenia odszkodowawcze, a Wydawnictwo zachowuje prawo do naliczenia opłat zgodnie z zasadami rezygnacji określonymi w dziale II pkt 7.

II REALIZACJA ZLECEŃ

1. Warunkiem publikacji Reklamy jest poprawne wypełnienie i przesłanie przez Zleceniodawcę elektronicznego formularza zamówienia. Wygenerowane na jego podstawie Zlecenie (plik PDF) zawiera kluczowe parametry współpracy: rodzaj Reklamy, datę emisji, miejsce publikacji, cenę, formę oraz niezbędne oświadczenia. Zleceniodawca będący podatnikiem VAT zobowiązany jest do podania numeru NIP w formularzu. Za moment podpisania Zlecenia uznaje się chwilę zatwierdzenia i wysłania formularza przez Zleceniodawcę.

2. W przypadku, gdy Zleceniodawca dostarcza gotową Reklamę, obowiązują następujące zasady: Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć gotową Reklamę w następujących terminach, chyba że ustalone zostaną indywidualne warunki, co potwierdzone zostanie przez strony drogą mailową.

- a. najpóźniej na 14 dni przed datą emisji określoną w Zleceniu – w przypadku magazynu drukowanego
- b. najpóźniej na 7 dni przed datą emisji w mediach elektronicznych - określoną w zleceniu.

3. Dostarczone materiały muszą spełniać wymagania techniczne Wydawnictwa oraz być zgodne z profilem i standardami dotyczącymi prezentacji treści i grafiki w mediach Wydawnictwa. Standardy te są powszechnie znane i widoczne w kolejnych publikacjach Wydawnictwa. W przypadku stwierdzenia niezgodności, względem wymogów technicznych czy też w zakresie charakteru przesłanych treści, czy grafiki, Zleceniodawca zostanie poinformowany o tym drogą elektroniczną (e-mail) i jest zobowiązany do przesłania poprawionych materiałów. Reklamacji nie podlegają wady publikacji wynikające z dostarczenia materiałów niezgodnych ze specyfikacją (np. niska rozdzielczość, niewłaściwy format pliku, brak spadów lub błędna kolorystyka).

4. W przypadku, gdy opracowanie Reklamy (projekt graficzny, artykuł, sesja foto, itp.) leży po stronie Wydawnictwa:

- a) Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć niezbędne materiały składowe (teksty, logotypy, wytyczne) oraz zapewnić dostępność osób do wywiadów lub sesji w możliwie szybkim terminie jednak najpóźniej na dni 14 (druk) lub 7 dni (online) przed Datą emisji.

- b) Zleceniodawca zobowiązany jest odnieść się do przedstawionego projektu Reklamy (akceptacja lub uwagi) w ciągu 3 dni roboczych. Czas na zgłoszenie uwag do poprawionej wersji wynosi 2 dni robocze.
- c) Proces korekty ograniczony jest do maksymalnie dwóch cykli poprawek. Uwagi muszą być precyzyjne i przesłane w formie zbiorczej (e-mail). Brak odpowiedzi w terminie 3 dni od wystania projektu/poprawionej wersji uznaje się za akceptację/autoryzację Reklamy i zgodę na jej publikację.

5. Wszelkie zmiany w treści zaakceptowanej lub dostarczonej Reklamy muszą być zgłaszane drogą elektroniczną (e-mail) w nieprzekraczalnych terminach:

- a) na 7 dni przed Datą emisji – dla magazynu drukowanego;
- b) na 3 dni przed Datą emisji – dla Mediów elektronicznych.

Zgłoszenie zmian po tych terminach może nie zostać uwzględnione przez Wydawnictwo ze względów technologicznych.

6. Każdorazowo, przy pracy nad Zleceniem Wydawnictwo dokłada najwyższej staranności, aby przygotowywane projekty Reklam były zgodne ze standardami dziennikarskim oraz spójne z unikalnym charakterem estetycznym Mediów Wydawnictwa. W trosce o spójność layoutu oraz zachowanie charakteru publikacji, Wydawnictwo zastrzega sobie więc prawo do odstąpienia od emisji materiałów przedłożonych przez Zleceniodawcę, jeśli w ocenie Wydawnictwa znacząco odbiegają one od wypracowanej linii stylistycznej tytułu.

7. W przypadku opisanym w pkt 6 niniejszego działu, gdy zgodnie z pkt 3 Zleceniodawca nie dostarczy poprawionego materiału, a także w sytuacji, gdy Zleceniodawca – mimo wykorzystania limitu poprawek, nie akceptuje projektu przygotowanego przez Wydawnictwo, jeżeli strony nie wypracują alternatywnego rozwiązania, Zleceniodawca pozostaje zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia zgodnie ze Zleceniem, z tytułu rezerwacji powierzchni reklamowej i gotowości Wydawnictwa do świadczenia usług, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 8 niniejszego działu.

8. Zasady rezygnacji i zmiany terminu:

a) Zlecenie ma charakter wiążący od momentu jego złożenia. Wydawnictwo dopuszcza możliwość jednorazowego, bezpłatnego przesunięcia emisji Reklamy na inny termin (w ramach dostępnych miejsc), pod warunkiem zgłoszenia takiej prośby nie później niż na 15 dni (druk) lub 8 dni (online) przed pierwotną Datą emisji.

b) Całkowite wycofanie Zlecenia po jego złożeniu skutkuje obowiązkiem zapłaty:

- 50% wartości zamówienia – jeśli rezygnacja nastąpi wcześniej niż 14 dni (druk) lub 7 dni (online) przed Datą emisji.
- 100% wartości zamówienia – jeśli rezygnacja nastąpi w terminie krótszym niż 14 dni (druk) lub 7 dni (online) przed Datą emisji.

c) W przypadkach losowych (siła wyższa), uniemożliwiających publikację, strony mogą indywidualnie ustalić zasady rozliczenia, przy czym koszty już wykonanych prac (np. sesja foto, napisany artykuł) są zawsze płatne w 100%.

d) Rezygnacja z części kampanii realizowanej w cyklu (kilka wydań) skutkuje utratą udzielonych rabatów i koniecznością dopłaty do cen cennikowych za zrealizowane już emisje oraz karą w wysokości 10% wartości pozostałej części zamówienia.

III. WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie Wydawnictwa za realizację usługi wynika każdorazowo z kwoty określonej w Zleceniu. Kwota ta może ulec zmianie w toku realizacji Zlecenia, jeżeli strony uzgodniły rozszerzenie zakresu usług lub zmianę parametrów Reklamy, co zostało potwierdzone przez strony w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail).
2. Płatność za zleconą Reklamę następuje na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wydawnictwo po publikacji materiału (emisji). Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w 7 – dniowym terminie płatności określonym na fakturze.
3. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do uzależnienia publikacji Reklamy od dokonania przedpłaty na podstawie wystawionej faktury proforma/zaliczkowej, w szczególności gdy:
 - a) Zleceniodawca podejmuje współpracę z Wydawnictwem po raz pierwszy;
 - b) Zleceniodawca zalega z płatnościami za jakiegokolwiek wcześniejsze Reklamy;
4. Brak zaksięgowania wpłaty na koncie Wydawnictwa najpóźniej na 3 dni przed Datą emisji uprawnia Wydawnictwo do wstrzymania publikacji bez odpowiedzialności odszkodowawczej.
5. Faktura końcowa wystawione zostanie na dane podanych przez Zleceniodawcę w elektronicznym formularzu zamówienia. Faktura zostanie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zostanie wysłana do Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF).
6. Wszelkie zmiany dotyczące danych Zleceniodawcy (NIP, adres, nazwa firmy) należy zgłosić w formie pisemnej na adres: redakcja@madeinwm.pl najpóźniej do dnia ukazania się magazynu (Data emisji).
7. Wydawnictwo nie dokonuje korekt faktur w zakresie zmiany podmiotu (Nabywcy) po wystaniu faktury do systemu KSeF lub po zamknięciu miesiąca rozliczeniowego, chyba że błąd leży po stronie Wydawnictwa.
8. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia. Wydawnictwo ma prawo odmówić przyjęcia nowych zamówień lub wstrzymać druk kolejnych Reklam z zamówionego cyklu, jeżeli poprzednia emisja nie została opłacona w terminie.

IV REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie na piśmie, na adres siedziby Wydawnictwa, w ciągu 14 dni od daty ukazania się Reklamy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje powinny zawierać: opis wad i usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz indywidualnych ustaleń oraz propozycję rekompensaty.
3. Reklamacji nie podlegają Reklamy, które nie spełniają wszystkich wymogów technicznych i a Zleceniodawca został o tym poinformowany przed drukiem magazynu.
4. W przypadku uznania reklamacji strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę należnej Zleceniodawcy rekompensaty.
5. Nie dotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, bądź nie zachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji Reklamy

V. SIŁA WYŻSZA

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję Tytułu.

DANE OSOBOWE: KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, iż administratorem Pana/Pani danych osobowych jest MADE IN Warmia & Mazury SP. Z O.O z siedzibą w Olsztynie (10-220 Olsztyn, Plac Gen. Józefa Bema 2/10), email: redakcja@madeinwm.pl

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia zlecenia na realizację reklamy oraz w toku realizacji zlecenia;
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO jako niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
- art. 6 ust. 1 lit. e RODO jako niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;
- 6 ust. 1 lit. f jako niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych.

3. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia zlecenia reklamowego i jego realizacji.

4. Dane osobowe mogą być udostępniane następującym kategoriom podmiotów: dziennikarzom i innym pracownikom i współpracownikom MADE IN Warmia & Mazury Sp. z o.o, pracującym przy realizacji zlecenia. Dane mogą być udostępniane organom państwa upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie przepisów prawa krajowego, takim jak: organy podatkowe, ZUS.

5. Nie przekazujemy Pana/Pani danych poza teren Polski/UE/Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

7. Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

8. Nie przysługuje Panu/Pani:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdy podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, b c RODO.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zlecenia lub do ewentualnego odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego.

10. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory powstałe w związku ze zleceniem publikacji Reklamy, których nie uda się rozwiązać w sposób polubowny, będą rozstrzygane przez sądy powszechne, właściwe miejscowo dla siedziby Wydawnictwa.

2. W sprawach nie uregulowanych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.

3. Zamówienie publikacji Reklamy oznacza akceptację powyższych warunków w całości.



**MAGAZYN, PORTAL INTERNETOWY
PODCAST O WARMII I MAZURACH**

Zarząd MADE IN Warmia & Mazury sp. z o.o