

REGULAMIN EMISJI I WARUNKI PUBLIKACJI TREŚCI REKLAMOWYCH W MEDIACH MADE IN WARMIA & MAZURY

1. Niniejsze Warunki publikacji treści reklamowych zwane dalej „WARUNKAMI”, określają podstawowe zasady publikacji materiałów innych niż materiały redakcyjne, na zlecenie osób trzecich, w drukowanym wydaniu magazynu MADE IN Warmia & Mazury, na portalu www.madeinwm.pl oraz mediach społecznościowych Wydawnictwa.

2. Ilekroć w niniejszych Warunkach używa się poniższych terminów, mają one następujące znaczenie:

- Wydawnictwo: MADE IN Warmia & Mazury sp. z o.o z siedzibą w Olsztynie
- Zleceniodawca – podmiot, który zleca opublikowanie Reklamy w Mediach Wydawnictwa
- Media Wydawnictwa - drukowany magazyn MADE IN Warmia & Mazury, portal www.madeinwm.pl, media społecznościowe Wydawnictwa
- Reklama – przekaz tekstowy, graficzny lub tekstowo-graficzny, pochodzący od Zleceniodawcy lub opracowany na jego zlecenie, niezależnie od treści, formy i celu jego publikacji. Reklamą w rozumieniu niniejszych Warunków są m.in. także wszelkie ogłoszenia, artykuły reklamowe lub promocyjne (w tym wywiady) i wszelkie inne treści zlecone do publikacji, niezależnie od ich formy, w szczególności takie jak inserty, wklejki, banderole, banery reklamowe, posty sponsorowane, itp.
- Data emisji: w przypadku magazynu drukowanego oznacza datę zapisaną na zleceniu, w której Wydawnictwo planuje zamknąć skład i oddać magazyn do druku. Data emisji nie oznacza daty ukazania się magazynu. W przypadku mediów elektronicznych przez datę emisji rozumie się datę publikacji na stronie www lub mediach społecznościowych.

I ZASADY OGÓLNE PUBLIKACJI REKLAM

1. Zlecenia i zamieszczanie Reklam w Mediach Wydawnictwa jest dokonywane w oparciu o niniejsze Warunki oraz odpowiednie szczegółowe zasady publikacji dla danego typu Reklam (jeżeli takie istnieją) oraz przepisy prawa;

2. Dostarczenie przez Zleceniodawcę podpisanego Zlecenia publikacji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszych Warunków;

3. Wydawnictwo oraz redaktor naczelny owego nie ponoszą odpowiedzialności za treści Reklam w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe;

4. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawnictwa w związku z treścią lub formą zamieszczonej Reklamy, w tym i do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawnictwa poniesionych w związku z

roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie redaktor naczelny Wydawnictwa lub inny redaktor, bądź pracownik Wydawnictwa

5. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do postępowania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Podpisanie zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zamawiana Reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami).

6. Przesłanie przez Zamawiającemu lub niego osobę upoważnioną/wyznaczoną materiałów, mających charakter utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994, w celu stworzenia Reklamy, jest jednoznaczne z posiadaniem przez Zleceniodawcę ważnego tytułu prawnego do rzeczonych materiałów w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Reklamie, w tym do udzielenia Wydawnictwu licencji niewyłącznej na ich wykorzystanie oraz że nadane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.

7. W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają inne prawa osób trzecich pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Zamawiający, który zobowiązuje się naprawić Wydawnictwu szkody poniesione na skutek ich użycia.

8. Przesłanie przez Zamawiającego materiałów do opracowania Reklamy i zamieszczenia jej w mediach Wydawnictwa jest równoznaczne z udzieleniem przez Zamawiającemu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.

9. Zleceniodawca wyraża zgodę na publiczne udostępnianie przekazanych materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów w magazynie drukowanym, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Wydawnictwa. Zgoda obejmuje: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji papierowej, elektronicznej oraz w internecie. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.

10. Zleceniodawca wyraża zgodę na zmianę formatu przekazanych materiałów oraz redagowania i skracania (dotyczy materiałów graficznych i jak tekstowych), w zakresie uzasadnionym do przygotowania Reklamy na podstawie niniejszej licencji.

11. W przypadku, gdy Zamawiający przekazuje wydawnictwu zdjęcia zawierające wizerunek osób (jego reprezentantów, pracowników, współpracowników, inne) lub też zlecenia wykonanie takich zdjęć Wydawnictwu, Zamawiający oświadcza, iż posiada zgody osób widocznych na zdjęciach do publikacji ich wizerunku. Zamawiający ponadto oświadcza, iż Zgoda na

wykorzystanie wizerunku obejmuje: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji papierowej, elektronicznej oraz w internecie. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.

12. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania Reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:

- a) siły wyższej,
- b) sprzeczności Reklamy z prawem, bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), albo też sprzeczności z linią programową bądź charakterem Mediów Wydawnictwa,
- c) treść lub forma Reklamy może spotkać się z negatywnym odbiorem czytelników lub sympatyków Wydawnictwa,
- d) technicznych, technologicznych lub emisyjnych, w tym gdy dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie nadają się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadają parametrom technicznym,
- e) w przypadku zgłoszenia roszczeń lub zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy
- f) braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia za zamieszczane wcześniej Reklamy
- g) w sytuacji gdy treść Reklama odsyła Czytelnika do konkurencyjnych pism, internetowych serwisów ogłoszeniowych, bądź innych, konkurencyjnych dla Wydawnictwa nośników informacji

12. Wydawnictwo może uzależnić publikację Reklamy od przedstawienia przez Zleceniodawcę dokumentów wskazanych przez Wydawnictwo. W szczególności Wydawnictwo może żądać przedstawienia dowodu tożsamości, dokumentów potwierdzających zajście w sferze korporacyjnej okoliczności, których ma dotyczyć Reklama, prawo do reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną oraz koncesji, licencji lub zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej;

13. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Zleceniu upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Ogłoszenia w terminie ustalonym w Zleceniu.

II REALIZACJA ZLECEŃ

1. Podstawą do publikacji Reklamy jest złożenie przez Zleceniodawcę zlecenia, zawierającego następujące informacje: rodzaj Reklamy; datę emisji; miejsce publikacji; cenę oraz formę i termin płatności oraz konieczne oświadczenia. Jeśli zleceniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP, podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy.

2. W przypadku, gdy Zleceniodawca dostarcza gotową Reklamę (w tym reklamę graficzną lub gotowy tekst promocyjny) obowiązują następujące zasady: Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć gotową Reklamę w następujących terminach, chyba że ustalone zostaną indywidualne warunki, co zostanie zapisane w Zleceniu.

- a. Najpóźniej na 14 dni przed datą emisji magazynu drukowanego określoną w zleceniu
- b. Najpóźniej na 7 dni przed datą emisji w mediach elektronicznych, określoną w zleceniu.

3. Materiały graficzne i materiały gotowe do druku, o których mowa w ust. 2 niniejszego działu, powinny spełniać ogólne wymagania techniczne. Przedmiotem reklamacji nie może być jakość opublikowanego ogłoszenia (reklamy), jeżeli zostało ono przygotowane i dostarczone przez Zleceniodawcę niezgodnie z obowiązującymi w Wydawnictwie wymaganiami technicznymi dotyczącymi dostarczania materiałów gotowych do druku/publikacji w Internecie. Weryfikacji, określającej dopuszczalność do druku dostarczonych materiałów graficznych dokonuje pracownik lub upoważniony przedstawiciel Wydawnictwa. W przypadku niezgodności z wymaganiami technicznymi Zleceniodawca zostanie o takim fakcie poinformowany drogą mailową.

4. W przypadku gdy Zleceniodawca zleca Wydawnictwu przygotowanie Reklamy (w wersji graficznej i/lub artykułu/wpisu w mediach społecznościowych):

a) Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć wszelkie niezbędne do opracowania Reklamy materiały i wiedzę, w tym zagwarantować dostępność osób z którymi realizowany będzie wywiad/sesja fotograficzna w następujących terminach, chyba że ustalone zostaną indywidualne warunki, co zostanie zapisane w Zleceniu.

- Najpóźniej na 14 dni przed datą emisji magazynu drukowanego określoną w zleceniu
- Najpóźniej na 7 dni przed datą emisji w mediach elektronicznych

b) Zamawiający odniesie się do przygotowanej na jego zlecenie propozycji Reklamy (zaakceptują ją lub wniesie uwagi) w terminie 3 dni od jej dostarczenia przez Wydawnictwo. W przypadku chęci wniesienia kolejnych uwag do poprawionej wersji, czas na przestanie uwag skraca się do dwóch dni roboczych i nie może przekroczyć dwóch cykli uwag i poprawek. Wnoszone uwagi muszą być precyzyjne i konkretne, odnoszące się wprost do danych elementów/części Reklamy.

5. Wszelkie zmiany w treści Reklamy muszą być zgłaszane na piśmie, drogą mailową i nie później niż:

- na 7 dni przed datą emisji magazynu drukowanego określoną w zleceniu
- na 3 dni datą emisji w mediach elektronicznych

6. Niedotrzymanie przez Zleceniobiorcę terminów określonych w ust. 2 i ust. 4 niniejszego działu może spowodować nie zamieszczenie zamówionej Reklamy z jednoczesnym obciążeniem Zleceniodawcy karą umowną w wysokości 50 proc. wartości zamówionego.

7. Wycofanie zlecenia jest możliwe na każdym etapie współpracy z zachowaniem następujących zasad.

a. Bezpłatne wycofanie zlecenie możliwe jest do:

- 15 dni przed datą emisji w przypadku Reklamy w magazynie drukowanym, z zastrzeżeniem pkt b). ust 7 niniejszego działu
- 8 dni przed datą emisji w przypadku Reklamy w mediach elektronicznych, z zastrzeżeniem pkt b). ust 7 niniejszego działu

b. W przypadku wycofania zlecenia w terminie od 10 do 14 dni od daty emisji (gdy zlecenie dotyczy Reklamy w magazynie drukowanym) lub 5-7 dni od daty emisji (gdy zlecenie dotyczy Reklamy w Mediach elektronicznych) lub we wcześniejszym terminie w sytuacji, gdy Wydawnictwo przestało już Zleceniodawcy do akceptacji zleconą reklamę, Zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 50 proc. wartości Zamówienia.

c. W przypadku wycofania zlecenia w terminie krótszym niż 10 dni od daty emisji (gdy zlecenie dotyczy Reklamy w magazynie drukowanym) lub 5 dni (gdy zlecenie dotyczy Reklamy w Mediach elektronicznych), Zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 100 proc. wartości Zamówienia.

d. W przypadku rezygnacji z reklamy w cyklu Reklam w trakcie trwania cyklu określonego w Zleceniu, Zleceniodawca zostanie obciążony kosztem w wysokości 10 proc. całego zamówienia oraz dodatkowymi kosztami wynikającymi z nie zachowania terminu bezpłatnej rezygnacji określonej w ust. a pkt. 6 niniejszego działu.

III PŁATNOŚCI

1. Za zleconą Reklamę Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawnictwu wynagrodzenie w terminie 7 dni od daty wystawienie faktury, chyba że indywidualne ustalenia stanowią inaczej.

2. Uchybienie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

3. W przypadku nie dotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Wydawnictwo ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następných Reklam Zleceniodawcy lub działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej.

4. W przypadku zamówienia publikacji o charakterze cyklicznym Wydawnictwo ma prawo wstrzymać druk kolejnych Reklam z zamówionego cyklu, jeżeli poprzednia emisja lub cykl emisji

nie zostały opłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczenia odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia.

5. Wynagrodzenie Wydawnictwa za zamówione Reklamy jest ustalane na podstawie cennika zawierającego ceny, rabaty, a obowiązującego w Wydawnictwie w dniu zawarcia zlecenia.

IV REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie na piśmie, na adres siedziby Wydawnictwa, w ciągu 14 dni od daty ukazania się Reklamy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje powinny zawierać: opis wad i usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz indywidualnych ustaleń oraz propozycję rekompensaty.

3. Reklamacji nie podlegają Reklamy, które nie spełniają wszystkich wymogów technicznych i a Zleceniodawca został o tym poinformowany przed drukiem magazynu.

4. W przypadku uznania reklamacji strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę należnej Zleceniodawcy rekompensaty.

5. Nie dotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, bądź nie zachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji Reklamy

V. SIŁA WYŻSZA

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję Tytułu.

DANE OSOBOWE: KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, iż administratorem Pana/Pani danych osobowych jest MADE IN Warmia & Mazury SP. Z O.O z siedzibą w Olsztynie (10-220 Olsztyn, Plac Gen. Józefa Bema 2/10), email: redakcja@madeinwm.pl

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia zlecenia na realizację reklamę oraz w toku realizacji zlecenia;
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO jako niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
- art. 6 ust. 1 lit. e RODO jako niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;

- 6 ust. 1 lit. f jako niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych.

3. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia zlecenia reklamowego i jego realizacji.

4. Dane osobowe mogą być udostępniane następującym kategoriom podmiotów: dziennikarzom i innym pracownikom i współpracownikom MADE IN Warmia & Mazury Sp. z.o.o, pracującym przy realizacji zlecenia. Dane mogą być udostępniane organom państwa upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie przepisów prawa krajowego, takim jak: organy podatkowe, ZUS.

5. Nie przekazujemy Pana/Pani danych poza teren Polski/UE/Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

7. Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

8. Nie przysługuje Panu/Pani:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdy podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, b c RODO.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zlecenia lub do ewentualnego odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego.

10. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory powstałe w związku ze zleceniem publikacji Reklamy, których nie uda się rozwiązać w sposób polubowny, będą rozstrzygane przez sądy powszechne, właściwe miejscowo dla siedziby Wydawnictwa.
2. W sprawach nie uregulowanych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy prawa prasowego i kodeksu cywilnego.
3. Zamówienie publikacji Reklamy oznacza akceptację powyższych warunków w całości.

Zarząd MADE IN Warmia & Mazury sp. z o.o